

استراتيجيتنا



رؤيتنا

أن نكون الخيار الأفضل في تقديم الحلول المصرفية الإسلامية المبتكرة.



عن استراتيجيتنا

منذ التأسيس في عام 2004، كان بنك البلاد في طليعة الحلول المالية الإسلامية الحديثة، مسترشداً بالتزام راسخ بالابتكار والتميز. لقد مكنتنا قدرتنا الاستراتيجية على التكيف من الاستجابة الفعالة لاحتياجات أصحاب المصلحة والسوق بشكل عام، مما ساعدنا على الحفاظ على ميزتنا التنافسية وتعزيز النمو المستمر.

خلال العام، كثف فريق الاستراتيجية جهوده للإشراف على المبادرات الاستراتيجية، بالتعاون مع مختلف القطاعات لتحقيق أهدافنا الاستراتيجية لعام 2024م. يدعم هذا النهج التعاوني عملية اتخاذ القرارات الإدارية من خلال توفير أبحاث شاملة ورؤى وتحليلات، مما يعزز القيمة الاستثنائية والخدمات التي نقدمها للعملاء والموظفين والمساهمين على حد سواء.



رسالتنا

توظيف رأس مالنا البشري وشبكة فروعنا وقنواتنا المصرفية وتعزيز الاستفادة من التحول الرقمي لتقديم أفضل قيمة تنافسية وأعلى مستويات تجربة العملاء بما يحقق مصالح وتطلعات عملائنا، ومنسوبينا، ومستثمرين، ومجتمعنا.



أهدافنا

- نمو مستدام
- مصرفية إسلامية مبتكرة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة
- الريادة الرقمية



قيمنا

- المبادرة والابتكار
- الاهتمام والمشاركة
- الثقة والمسؤولية

خلال العام، كثف فريق الاستراتيجية جهوده للإشراف على المبادرات الاستراتيجية، بالتعاون مع مختلف القطاعات لتحقيق أهدافنا الاستراتيجية لعام 2024م