

التحول الرقمي والابتكار

ريادة التميز الرقمي

فقد ارتفع عدد مستخدمي تطبيق الجوال بنسبة 12%، وزاد عدد مستخدمي الخدمات المصرفية عبر الإنترنت للأعمال بنسبة 12%، ما يعكس تفاعلا أعلى مع المستخدمين وتفضيلا متزايدا للقنوات الرقمية. كما ارتفعت معاملات الخدمات المصرفية كخدمة (BaaS) بنسبة 24%، ما يعكس التوسع الفعال في باقة الخدمات المتاحة.

علاوة على ذلك، يؤكد ازدياد معاملات المصرفية المفتوحة بنسبة 680% مكانة البنك الريادية في هذا المجال المبتكر ويعزز وظائفه. فيما تمثل الزيادة بنسبة 178% في مبيعات التمويل الشخصي الرقمي قدرة البنك على تسخير الحلول الرقمية لتحسين الوصول إلى المنتجات المالية وتعزيز تفاعل العملاء. ولا تقتصر هذه المؤشرات على إظهار تطور عروض البنك الحالية فحسب، بل إنها تُبرهن أيضا على ارتفاع ثقة العملاء واعتمادهم على خدمات البنك الرقمية، بما يتماشى مع أهداف البنك الاستراتيجية وسعيه للتميز في القطاع الرقمي.

تتوافق جهود القطاع مع الأهداف الاستراتيجية للبنك والمتمثلة في تعزيز الإيرادات، وتحسين التكاليف، وتعزيز تجارب العملاء. فمن خلال طرح آلية الانضمام الرقمي للزوار وتقديم خدمات المصرفية المفتوحة للعملاء من الشركات والمؤسسات والقطاع العام، لم يكتفِ القطاع بتوسيع قاعدة عملائه فحسب، بل عزز كذلك مكانة البنك في السوق كجهة ابتكارية رائدة. تُسهم هذه المبادرات بشكل مباشر في تحقيق "اقتصاد مزدهر"، أحد الأهداف الرئيسية لرؤية المملكة 2030، عبر تعزيز الشمول المالي وتطوير منظومة الخدمات المصرفية الرقمية.

إلى جانب ذلك، ساهم تعاون قطاع التحول الرقمي والابتكار مع شركات التقنية المالية ومزودي الخدمات من الأطراف الثالثة (TPPs) في بناء بيئة ديناميكية تركز الابتكار الرقمي المستمر، ما زاد من تنوع الخدمات المقدمة وتفاعل العملاء معها.

وانطلاقا من التزام البنك بالاستدامة، أسهمت المبادرات الرقمية للقطاع بشكل كبير في تقليص الحاجة إلى المعاملات الورقية، دعما للجهود البيئية.

ومن خلال اختبارات الاستخدام والتفاعل المباشر مع العملاء، يجمع القطاع رؤى قيمة تدعم عملية التطوير المستمر لمنصات البنك الرقمية. حيث لعب هذا النهج القائم على التغذية الراجعة دورا محوريا في التحسينات المتواصلة عبر مختلف القنوات الرقمية.

قد شهد عام 2024م نجاحا ملموسا لقطاع التحول الرقمي والابتكار، حيث سجل نموًا لافتا في القنوات الرقمية المتعددة.

ارتفع عدد مستخدمي تطبيق الجوال بنسبة

12%

وزاد عدد مستخدمي الخدمات المصرفية عبر الإنترنت للأعمال بنسبة

كما ارتفعت معاملات الخدمات المصرفية كخدمة (BaaS) بنسبة

178%

أبرز إنجازات 2024م

إطلاق تطبيق البلاد فيرس	زيادة نسبة استخدام القنوات الرقمية	بدء الخدمات المصرفية المفتوحة للعملاء من الشركات
تأسيس 5 شركات جديدة مع شركات التقنية المالية	الفوز بجائزة "أسرع تطبيق نموًا للهواتف المحمولة"	

في عام 2024م، واصل قطاع التحول الرقمي والابتكار في بنك البلاد تعزيز مكانته كرائد في الخدمات المصرفية الإسلامية الرقمية،

من خلال استراتيجية طموحة تركز على تعزيز استقطاب العملاء والاحتفاظ بهم، تحسين التكاليف التشغيلية، وفي النهاية تعزيز الربحية مع الارتقاء بتجربة العملاء.

وقد حقق القطاع هذه الأهداف عبر مبادرات مهمة، أبرزها إطلاق تطبيق البلاد فيرس، وهو تطبيق رائد قائم على تقنيات العالم الافتراضي (ميتافيرس). ويعكس التزام القطاع بالابتكار قيمه الأساسية في تبني التحول الرقمي، بينما يقود مسيرة تقديم حلول مصرفية رقمية شاملة وسهلة الاستخدام.



استراتيجية النجاح

يولي قطاع التحول الرقمي والابتكار أهمية كبيرة لتطوير كوادره وتعزيز بيئة العمل،

ولا يعكس هذا التكريم إنجازات القطاع فحسب، بل يحقّزه أيضاً على مواصلة تحدي الحدود في الخدمات المصرفية الرقمية.

أما بالنسبة لعام 2025، يعتزم قطاع التحول الرقمي والابتكار المضي قدماً في تعزيز استراتيجية النضج الرقمي، حيث يهدف إلى الاستفادة من البيانات والذكاء الاصطناعي لتقديم خدمات مخصصة، وتحسين تجارب العملاء عبر جميع نقاط التفاعل الرقمية والميدانية، واعتماد التقنية السحابية والمصرفية المفتوحة لتحفيز الابتكار من خلال شراكات مع شركات التقنية المالية.

فمن خلال برامج التدريب الشاملة التي تم تصميمها بالتعاون مع قطاع الموارد البشرية، يعمل القطاع على تعزيز مهارات فريقه، مما يعزّز ثقافة التعلم المستمر والنمو المهني. كما تساهم سياسات التواصل المفتوح والاجتماعات الدورية على مستوى القطاع في ضمان اطلاع وتحفيز جميع أعضاء الفريق للمشاركة في تحقيق النجاح الجماعي.

ويلتزم القطاع بسياسات الحوكمة والالتزام على مستوى البنك ككل، ما يضمن توافق ابتكاراته مع أعلى معايير الامتثال التنظيمي والتميز التشغيلي. وقد كان هذا الالتزام بالحوكمة أساسياً في الحفاظ على سلامة وأمان حلول القطاع المصرفية الرقمية. وفي عام 2024م، توجّ التزام القطاع بالابتكار وتركيزه على العملاء بحصول البنك على جائزة "أسرع تطبيق جوال نمو" في السعودية من مجلة غلوبال بزنس أوتلوك.