

النموذج التشغيلي

آلية خلق القيمة المستدامة

يرتكز النموذج التشغيلي المتكامل للبنك على جعل العميل محور الاهتمام، واتباع منهجية دقيقة في إدارة المخاطر، وتقديم حلول مصرفية إسلامية مبتكرة، بما يسهم في توليد قيمة مستدامة تعود بالمنفعة على العملاء والموظفين والمساهمين والشركاء والجهات الرقابية ومجتمع المملكة على حد سواء.

الموارد والممكنات الرئيسية

- قوى عاملة مؤهلة ومحفزة
- برامج التدريب والتطوير
- تعويضات عادلة، وبرامج التقدير، والرفاه الوظيفي

رأس المال البشري

- شبكة الفروع ومراكز الخدمة
- خدمات مركز الاتصال
- المنصات المصرفية عبر الإنترنت والهاتف الجوال
- الموقع الإلكتروني وقنوات التواصل الاجتماعي

البنية التشغيلية الرقمية والمادية

- حضور قوي في قطاع المصرفية الإسلامية داخل المملكة
- حلول مصممة ومتوافقة مع أحكام الشريعة
- نهج متوازن في إدارة المخاطر قائم على التقييم المهني

الخبرات في المصرفية الإسلامية

- عمليات تركز على الكفاءة التشغيلية
- تقديم خدمات عالية الجودة ومتسقة
- توجه طويل الأجل

القدرات التشغيلية

- إشراف مجلس الإدارة والتواصل المستمر مع الجهات التنظيمية
- أطر مكافحة غسل الأموال والرشوة والجرائم المالية
- ثقافة التزام مؤسسية راسخة

الحوكمة والالتزام

الأنشطة التجارية

الخدمات المصرفية للأفراد



التمويل العقاري



تمويل السيارات



الحسابات الادخارية



الحسابات البنكية



الخدمات الإلكترونية



البطاقات البنكية

وغيرها

الخدمات المصرفية للشركات



خدمات الوكيل المصرفي



تسوية المديونيات



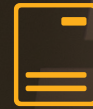
تمويل التجارة



إدارة النقد



حلول التمويل



خدمات حسابات الشركات

وغيرها

خدمات الخزينة



تداول العملات الأجنبية



الاستثمار المباشر



خدمات الخزينة الأخرى



خدمات الخزينة

وغيرها

منظومة أصحاب المصلحة



القيمة المتحققة

خدمات رقمية متقدمة، وحلول آمنة ومبتكرة
شركات مسؤولة وتعاون مستدام
عوائد قوية وقيمة مستدامة طويلة الأجل
حوكمة قوية، والتزام، ونزاهة في مكافحة غسل الأموال والجرائم المالية
تعزيز الثقافة المالية، وتوسيع نطاق الوصول، ودعم البرامج المجتمعية
التطوير والتمكين والتقدير والرفاهية الوظيفية

للعملاء

لشركاء

للمستثمرين والمساهمين

للجهات التنظيمية

للمجتمع

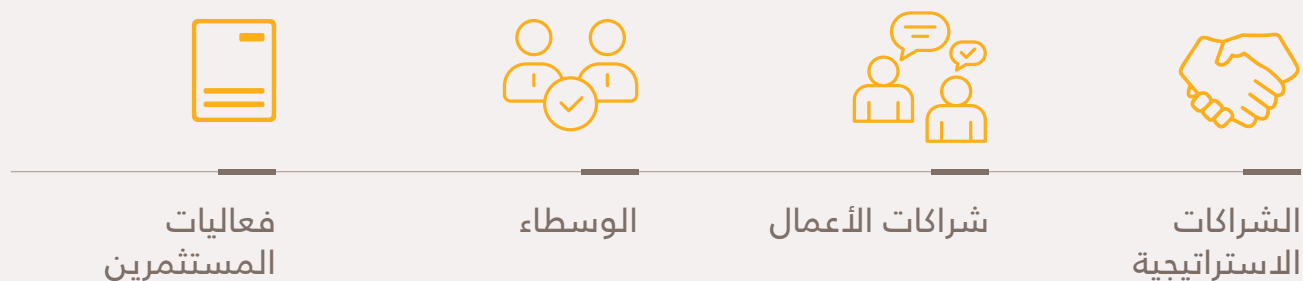
لسفراء البنك

من خلال

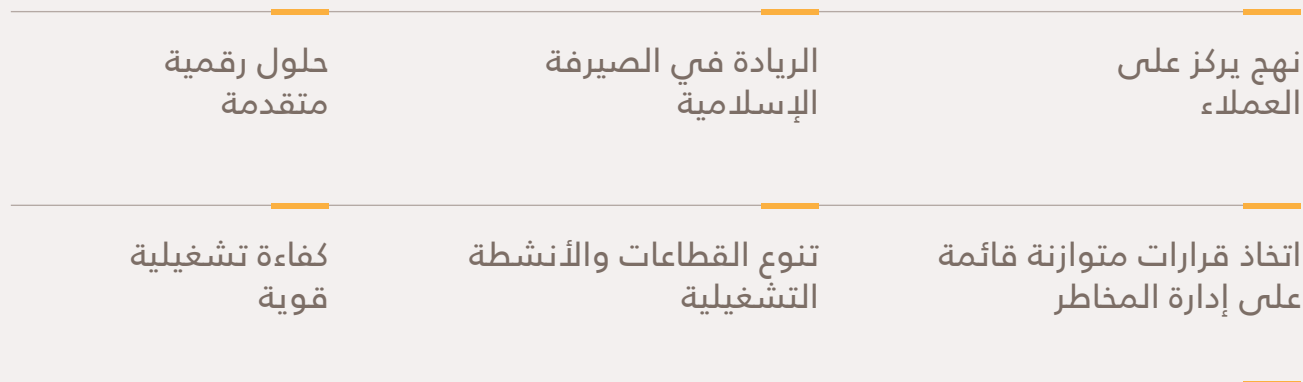
القنوات المباشرة



القنوات غير المباشرة



المميزات التنافسية



ثقافة مؤسسية تركز على العملاء